

# SANTANDER

> DE COMPRAS <



> ENTREVISTA  
ÁLVARO LAVÍN

> MODA  
DECORACIÓN  
REGALOS

> LIBROS  
JOYERÍAS  
ANTIGÜEDADES

> ZAPATERÍAS  
ÓPTICAS  
PRODUCTOS GOURMET

# BANNATYNE

1834



Santander - Paseo Pereda, 7 Madrid - Calle Lagasca, 27  
[www.bannatynejoyeros.com](http://www.bannatynejoyeros.com)  [bannatynejoyeros](https://www.instagram.com/bannatynejoyeros)



# SUMARIO

TODOS HACEMOS SANTANDER	5	DECORACIÓN E INTERIORISMO	72
ZONAS COMERCIALES	6	ANTIGÜEDADES	74
MODA MUJER	14	MERCERÍAS, TEXTIL Y HOGAR	76
MODA MASCULINA	42	JOYERÍAS Y RELOJERÍAS	77
MODA INFANTIL	50	LIBRERÍAS	81
ZAPATOS	52	PELUQUERÍAS	83
REGALOS Y COMPLEMENTOS	57	PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y A GRANEL	85
ARTE Y ENMARCACIONES	61	PRODUCTOS GOURMET	88
ENTREVISTA	62	CAFÉS, TÉS, DULCES Y CHOCOLATES	93
PERFUMERÍAS	66	FLORISTERÍAS	95
ÓPTICAS	68	MERCADOS	96

# Salón Seensay

Peluquería y Estética



Cádiz, 18 - Tel. 942 216 356 - [www.seensay.es](http://www.seensay.es)



637 257 489

**Jesús Mazón**

Comunicador y agente cultural



## Salvar el comercio local

Hay una verdad universalmente reconocida en el ser humano de señalar siempre al prójimo como el causante de todos los problemas que nos rodean. Aceptar que somos responsables de situaciones en las que vivimos inmersos desde hace tiempo es un ejercicio que nos cuesta asumir en primera persona. Por eso, en este número que hoy tienes en tus manos me gustaría denunciar una realidad que poco a poco agoniza y va minando las tiendas de nuestros barrios, nuestras tiendas de cercanía y su futuro.

Los cambios de hábitos y la comodidad de comprar desde nuestro móvil están haciendo mucho daño al pequeño comercio y esa es una realidad que tenemos que afrontar y asumir tristemente. En esta situación palpable, entremos todos y sálgase quien pueda, pero al menos asumamos que, entre todos, estamos poniendo en serio peligro la permanencia de esas pequeñas tiendas que dan carácter, estética y valor a nuestros barrios.

Cada vez que paseo por Puertochico y veo un local que ha cerrado, con esa sensación terrible de ver un local vacío, sin alma, con un cartel que busca nuevos propietarios, siento que la situación necesita un cambio de actitud urgentemente por nuestra parte.

Mirar hacia otro lado y no asumir que la sociedad está obligando con nuestras costumbres al cierre de negocios, del trabajo y esfuerzo de muchos comerciantes que llevan años luchando para salir adelante y competir en un mercado tan hostil y en desigualdad de condiciones, no hará que esta delicada situación mejore. Por ello, desde esta revista os pedimos ayuda para las tiendas de nuestro barrio, zona o área no terminen cerrando ante la inacción de la gran mayoría.

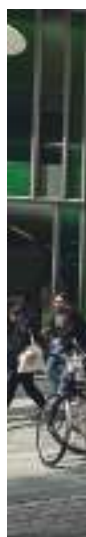
Luchemos, cada uno en su parcela, por seguir comprando en los negocios de proximidad. Responsabilicémonos cuando una tienda cierre en asumir que parte de ese fracaso también es nuestro fracaso y que en su momento no ayudamos, con nuestras compras diarias, a preservar el trabajo de ese comerciante que hoy, ahogado de tantas deudas, no tiene más remedio que tirar la toalla.

Esta revista ofrece una maravillosa muestra de comerciantes que, pese a todo, continúan luchando con ilusión y esfuerzo para que sus tiendas sigan vivas, ofreciendo buen servicio a todos los que cruzan sus puertas. Desde aquí, toda nuestra admiración y respeto para ellos.

Ojalá que paso a paso, la situación mejore. Eso también depende de ti. ¿Nos ayudas?



# ZONAS COMERCIALES





## JUAN DE HERRERA Y SAN FRANCISCO

Dos de las arterias paralelas con más arraigo en la vida comercial de la ciudad. La primera, peatonalizada hace varios años, se extiende desde las inmediaciones del **Ayuntamiento** hasta la **Plaza Porticada**, conformando un amplio y agradable paseo de vario pinta oferta comercial. Franquicias de renombre y establecimientos tradicionales se suceden a lo largo de este vial que alberga algunas de las mejores y más reconocidas tiendas de textil y moda. La segunda, que toma el nombre de una puerta de la antigua muralla que rodeaba la ciudad, mantiene intacto ese aroma comercial que llevó a los primeros comerciantes a instalarse en ella a principios del siglo XIX. Aunque de menor porte, esta calle peatonal que quedó totalmente arrasada por el incendio de 1941, es aún hoy un referente para disfrutan haciendo shopping. Esta zona de compras se completa con la acera norte de la **Avenida Calvo Sotelo**, la intersección de ambas vías con **Lealtad** y con la cercana calle **Rualasal**, un trazado ligeramente curvo en sus inicios de honda tradición comercial y sede de medio centenar de comercios de todo tipo, algunos de ellos auténticos referentes en su sector.





# ZONAS COMERCIALES







## LEALTAD, ISABEL II Y SUS CONFLUENCIAS



Anexa a la anterior, esta holgada zona se estructura en torno a estos dos viales paralelos, desde su encuentro con la acera sur de la **Avenida de Calvo Sotelo** hasta su cruce con las calle **Cádiz** y **Calderón de la Barca**. Devorada por las llamas en 1941, el trazado de **Lealtad**, que discurre peatonal en su primer tramo, sirve por igual de asiento a tiendas tradicionales y franquicias de ropa y complementos que a bares y cafeterías, que en estrecha y apacible convivencia ofrecen al transeúnte la oportunidad de alternar el paseo por el centro con tomar un café o una caña. **Isabel II**, por su parte, acoge en ambas aceras y desde su nacimiento enfrente del **Mercado de la Esperanza** –edificio comercial de obligada visita con unos 80 puestos en funcionamiento dedicados a la venta de carnes, pescados, mariscos, frutas, verduras, embutidos, quesos, productos típicos, congelados, productos de herbolario, pan y café–, un heterogéneo y atractivo comercio integrado en su mayoría por pequeñas tiendas con personalidad y encanto.

# ZONAS COMERCIALES







## JESÚS DE MONASTERIO, BURGOS, BARRIO FLORIDA Y SAN FERNANDO

Esta amplia franja urbana que surge a orillas del **Ayuntamiento** para extenderse hacia el oeste de la ciudad reúne buena parte del comercio local. Asentada en su primer tramo sobre antiguos terrenos de marisma, la zona discurre en torno a **dos alamedas –Primera y Segunda–** que desde su creación en los albores del siglo XIX han convertido a este lugar en un espacio ideal para el paseo. Establecimientos de marcas conocidas y pequeños negocios han sabido recoger con acierto el testigo dejado por almacenes, comercios, barracones y cafés para hacer de esta zona de generosas aceras, especialmente en un trecho de la mano de los números pares, y un atractivo y holgado recorrido peatonal una de las más visitadas para ir de compras. De un tiempo a esta parte y al calor de la arteria principal que se prolonga hasta **Cuatro Caminos**, otras vías cercanas como las calles **Cervantes, Rubio**, la recién remodelada **San Luis** o **Magallanes** se ha sumado a esta variada actividad comercial dando cobijo a interesantes iniciativas, algunas de ellas realmente creativas en espacios cuidados y evocadores.





# ZONAS COMERCIALES





## HERNÁN CORTÉS, DEL MEDIO, ARRABAL Y ADYACENTES



Desde el corazón del casco viejo de la ciudad, esta zona se extiende por un más que sugestivo itinerario de calles y callejuelas que discurren en paralelo a la bahía. En su tránsito desde la **Plaza Porticada** al Ensanche de la ciudad y hasta más allá de **Puertochico**, este espacio poblado de bares y restaurantes es hoy puro dinamismo. De la mano de jóvenes creadores y resueltos emprendedores, sus aceras, sin apenas locales vacíos, albergan muchos de los mejores y más vanguardistas comercios, especialmente de moda y de decoración e interiorismo. Tiendas, algunas minúsculas, con propuestas diferentes e innovadoras para quienes buscan algo diferente. El **Mercado del Este**, **Marcelino Sanz de Sautuola**, los alrededores de la **Plaza Pombo** y **Castelar** completan un trazado al que algunos ya identifican como el 'soho santanderino'.





# MODA FEMENINA



## DEL ROSA AL AMARILLO



Atractiva tienda de moda de primeras marcas internacionales con propuestas elegantes, atrevidas y muy diferentes. Balenciaga, Prada, Jacquemus o Isabel Marant, entre otras, firman en exclusiva prendas para el día a día o para el evento más sofisticado.

Hernán Cortés, 45 · Tlf. 942 313 917

[www.delrosaalamarillo.com](http://www.delrosaalamarillo.com)

Venta online

Envíos gratuitos a España y Europa.







# L A M O I



San José, 22 Santander 942 764 090  
[www.lamoi.es](http://www.lamoi.es)



**AZULON**



Atractiva tienda de moda y complementos con una más que interesante y cuidada selección de prendas y colecciones diseñadas en exclusiva. Trato cercano y asesoramiento personalizado. Envíos a domicilio.

San Francisco, 23  
 Tlf. 636 822 584  
 @azulon.azulon



**EDMUND. EST 1959**

De reciente apertura, este elegante, diáfano y luminoso comercio de delicioso interiorismo ofrece prendas y colecciones de las mejores y más reconocidas firmas internacionales. La simplicidad es el lujo moderno.

Las Infantas, 3 · Tlf. 942 220 127  
 www.edmundsantander.com



**LA REYNA BY REY PIEL**



Pequeña y colorista tienda con moda y complementos exclusivos para mujer.

San Francisco, 6 · Tlf. 942 217 410



# QUATTRO

[quattromoda.es](http://quattromoda.es)







## M. de. A



Esta ecléctica tienda multimarca de referencia situada al lado del Ayuntamiento ofrece una exclusiva selección de prendas muy diferentes y con personalidad. Ropa para el día o día o para ocasiones especiales a precios apetecibles.

Isabel II, 11  
Tlf 942 134 262  
[www.mdea.es](http://www.mdea.es)



## ZONA COOLTO



Holgado y sugerente comercio de moda de mujer con prendas impecables y audaces. Precios asequibles.

Arrabal, 5 · Tlf. 603 057 794  
[www.zonacoolto.com](http://www.zonacoolto.com).  
Tienda online



## CALLE ONCE



Olga Cobo capitanea esta tienda de pronto moda para una mujer moderna y actual a la que le gustan las prendas diferentes. Marcas nacionales e internacionales. También complementos.

Del Medio, 11  
Tlf 942 286 172 / 669 158 260

## BOUTIQUE Nº 7



Evocador establecimiento de moda y complementos para mujeres dinámicas que buscan algo nuevo y diferente. Trato y asesoramiento personalizado y máxima atención a los detalles.

Castelar, 49 · Tlf. 942 311 674







**NUDE**



Luminosa y atractiva tienda abanderada con simpatía y profesionalidad por Ana Sánchez en la que podrás encontrar una bonita y cuidada selección de prendas multimarca. Para mujeres modernas, elegantes y con estilo propio.

Marcelino Sanz de Sautuola, 14  
Tlf. 942 013 234



**YOWE**



Boutique de seductora decoración con propuestas de moda multimarca premium. Belleza, elegancia y exclusividad.

Castelar, 29 · Tlf. 942 361 032  
[www.yowe.es](http://www.yowe.es)



**EL GATO EN EL BALCÓN**



Esta encantadora tienda de moda femenina mantiene viva su apuesta por una ropa especial y con mucho estilo. Cuidada selección de marcas en las que priman las prendas bonitas más allá de las modas.

Arrabal, 15 · Tlf. 942 361 429  
[www.elgatoenelbalcon.es](http://www.elgatoenelbalcon.es) · Venta online



# SKFK

BILBAO 1999



DESIGN ETXEA

[www.skfk.eu](http://www.skfk.eu) · [@skfk.eu](https://www.instagram.com/skfk_eu)

C/ Daoiz y Velarde, 12 39003 Santander

[www.skfk.eu](http://www.skfk.eu) · [@skfk\\_eu](https://www.instagram.com/skfk_eu)

C/ Daoiz y Velarde, 12 39003 Santander

## DE LA CECA A LA MECA



Esste sugestivo espacio de moda multimarca de mujer estrena local, más amplio y luminoso y con el azul de protagonista. Prendas de reconocidas firmas nacionales e internacionales.

Lealtad, 3  
Tlf. 942 235 789



## BUS STOP



Atractiva y luminosa tienda de moda y complementos femeninos con propuestas alegres y para todas las ocasiones.

San Fernando, 40  
Tlf. 942 371 356  
[www.belleboheme.es](http://www.belleboheme.es)



## TUL



Agradable tienda de ropa y complementos femeninos. Prendas de estilo casual para mujeres a las que le gusta ir cómodas. Trato encantador y precios muy asequibles.

Hernán Cortés 26 · Tlf. 942 213 385  
[www.tiendatul.es](http://www.tiendatul.es)





## LA FOLIE



Espacio multimarca con una selección única y muy cuidada, y colecciones diseñadas en exclusiva para La Folie.  
Tienda en Madrid, en la calle Hermosilla, 44 y Web Shop con envíos a todo el mundo.  
Descubre el universo La Folie!

Hernán Cortés, 37 (Santander)  
Tlf. 942 313 787 – 638149 768  
Hermosilla, 44 (Madrid)  
Tlf. 915 458 053 – 638 926 479  
[www.lafoliesantander.com](http://www.lafoliesantander.com)





**LA CENTRAL 1897**

UNISEX  

Sugerente y atractiva propuesta comercial que aúna arte, cultura, moda y decoración en un más que estimulante espacio. .  
El *concept store* de Santander.

Gándara, 5 y Hernán Cortés, 32  
Tlf. 942 035 719  
[www.lacentral1897.es](http://www.lacentral1897.es)



**LUISA GANDARILLAS**

Establecimiento de moda para mujeres con espíritu joven, urbanas, independientes y cosmopolitas.

San José, 16  
Tlf. 942 361 266



**SANROCH**

Luminosa y colorista tienda de moda femenina repleta de propuestas que hablan por ti. Ropa y complementos de estilo contemporáneo y con identidad propia para mujeres que buscan sentirse a gusto y diferentes.

Hernán Cortés, 59 · Tlf. 678 437 901  
[www.sanroch.es](http://www.sanroch.es)  
Venta online





# MARILUZ

**ESPACIO MULTIMARCA**

Jesús de Monasterio, 14 · Santander

mariluzsantander.es  

**MUST**



Estilosa tienda de recogidas proporciones con moda y complementos para mujeres a las que no les importa tomar riesgos a la hora de vestirse. Ropa con vuelo y prendas llamativas y vistosas con bordados, lentejuelas y mucho detalle al más puro estilo boho chic.

Del Medio, 3 · Tlf. 942 224 111



**MOOD**



Espacio de moda femenina con propuestas alegres y divertidas para mujeres actuales y dinámicas.

San Francisco, 21  
Tlf. 942 141 863



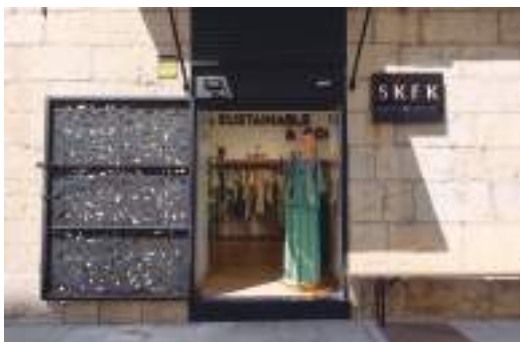
**GOEZ**

Nuevo espacio de moda femenina con prendas confeccionadas en España con un estilo glam rock, looks elegantes y modernos. Venta online

San Francisco, 6  
Tlf. 626 652 513  
<https://goez.es>







## SKFK



SKFK es una marca de moda del País Vasco con diseños únicos y estampados creados a mano por su equipo en Bilbao. Desde 1999, crean prendas con una identidad única, inspirada en el arte y la naturaleza.

Daoiz y Velarde, 12  
Tlf. 663 550 717  
[www.skfk.eu](http://www.skfk.eu)







## CAROT



Carot Santander cumple 44 años. Tienda multimarca renovada que destaca por el trato familiar, personal y auténtico. Al mando, Laura, segunda generación, que trabaja y vive con ilusión el proyecto que empezaron sus padres aquel 10 de junio de 1980.

Daoiz y Velarde, 29

Tlf. 942 222 873

[www.carot.es](http://www.carot.es) - Tienda online



## MARILUZ



Luminosa boutique multimarca con una cuidada selección de prendas caprichosas y exclusivas de primeras firmas para ir siempre vestida en cada momento.

Jesús de Monasterio, 14

Tlf. 942 237 312

[www.mariluzmoda.es](http://www.mariluzmoda.es)



## QUATTRO



Atractivo espacio multimarca de moda y complementos con las últimas tendencias y creaciones en exclusiva de algunas de las firmas más top del momento para una mujer urbana e independiente que busca sentirse guapa todo el día.

Jesús de Monasterio, 14

Tlf. 942 314 013

[www.quattromoda.es](http://www.quattromoda.es)

# LAFOLIE COLLECTION



© @LAFOLIESANTANDER  
LAFOLIESANTANDER.COM

MADRID HERMOSILLA 44  
SANTANDER HERNAN CORTÉS 37



**MO&DE**



Gema López Baños abandera con simpatía esta coqueta tienda de moda que ofrece una vistosa y atractiva selección de prendas y complementos de firmas nacionales e internacionales.

Lope de Vega, 6  
Tlf. 942 227 245



**ICON**



Luminosa y seductora tienda multimarca de moda femenina, calzados y complementos para el día a día y también para las ocasiones especiales.

Rualasal, 23  
Tlf. 942 404 230



**TRASGO**



Diferentes prendas, patrones variados y versátiles para tu día a día. Vestuario cómodo y favorecedor. ¡Lleva la moda a tu cuerpo!

Hernán Cortés, 31 · Tlf. 942 365 116  
[www.trasgomoda.es](http://www.trasgomoda.es)  
Tienda online





SANROCH



HERNÁN CORTÉS, 59 · SANTANDER

WWW.SANROCH.ES @ f



## LA TALABARTERÍA

Coqueta tienda multimarca con prendas de estilo casual y urbanas para el día a día. Especialistas en complementos de cuero.

Hernán Cortés, 55



## MÍRAME



Pequeña y atractiva tienda de moda femenina y complementos. Prendas multimarca.

Del Medio, 9 · Tlf. 942 788 903



## ANDALA



Sugerente y atractiva tienda de moda femenina con marcas independientes y cierto aire retro para mujeres que buscan algo diferente a precios competitivos.

San Luis, 26 · Tlf. 942 031 921  
[www.andala.es](http://www.andala.es). *Tienda online*





## PUNTO Y APARTE



Luminosa y atractiva tienda de moda femenina con interesantes y seductoras marcas de factura internacional. Prendas de primera calidad y de últimas tendencias.

Para mujeres que huyen de lo clásico y que no entienden de edades.

Escogida oferta de detalles y complementos.

Cervantes, 7  
Tif. 942 030 387







**MAJE**



Luminoso espacio de esta reconocida marca que gusta por igual a madres e hijas. Moda sensible y cercana a las mujeres que persigue evolucionar con ellas. Prendas que apuestan por un renovado concepto de la mujer parisina, asumiendo sus decisiones, sin trabas, sus ganas de vestir elegante un día, exuberante otro, divertida al siguiente, misteriosa más tarde... Y siempre encantadora. Una mujer fundamentalmente libre.

Plaza del Cuadro  
Tif. 942 312 800



**PERCHA ESPACIO BAHÍA**

Glamurosa tienda de moda femenina con prendas de los grandes creadores internacionales: Valentino, Saint Laurent, Alaïa, Givenchy, Chloé...

Paseo de Pereda, 13  
Tif. 942 228 697



**BA BYE**



Seducitor comercio de moda, regalos y complementos multimarca de mujer.

Santa Clara, 2 · Tif. 942 032 277



## LA GAVIA BOUTIQUE



Natalia Álvarez abanderará con simpatía y profesionalidad este novedoso y atractivo espacio de moda femenina. Ofrece piezas exclusivas y una amplia selección de prendas de calidad y complementos de piel con un toque urbano y una chispa de originalidad. Frescura y sofisticación a partes iguales.

Cádiz, 10  
Tlf. 686 259 352







## SMILE



Alegre y luminosa tienda de moda multimarca con una clara y decidida apuesta por los nuevos creadores (Aire Retro, Tiwi, UO, Lolina, Pieces...). Novedades semanales y creatividad a raudales en complementos, accesorios y detalles para todos los públicos. También en Burgos, Palencia y Conil de la Frontera.

Lealtad, 12  
Tlf 942 032 246  
[www.smiletiendas.es](http://www.smiletiendas.es)



## ARA



Sugestivo concept store en dos alturas con originales y escogidas propuestas de inspiración clásica en moda, decoración, accesorios, regalos y complementos.

C/ Gándara, 7  
Tlf. 646 876 976



## CARTAGO



Ropa y complementos para una mujer actual, femenina e intrépida y todo en un ambiente cálido y acogedor. Marcas nacionales e internacionales.

Floranes, 27  
Tlf. 942 372 453  
[www.cartagosantander.com](http://www.cartagosantander.com)





MODA Y COMPLEMENTOS

## diKsi



Amaya Bezanilla lidera esta pequeña boutique muy femenina y llena de color en la que ofrece prendas exclusivas de calidad a buen precio hasta la talla 52. Complementos para eventos y ceremonias, tocados y zapatos muy especiales hechos a mano.

Para mujeres que buscan sentirse elegantes y diferentes. Asesoramiento personalizado.

Santa Clara, 6  
Tlf. 942 030 571 – 655 514 256



LA PERA LIMONERA



Encantador establecimiento con seductora ropa y complementos de mujer. Alquiler de tocados y piezas especiales para todo tipo de eventos. Bisutería exclusiva de @norte.handmade.

Hernán Cortés, 34  
Tlf. 658 562 008



JORGE VÁZQUEZ



Sugerente espacio de este joven diseñador con tiendas en Madrid y Palma de Mallorca que apuesta por prendas femeninas de estilo fresco, joven y sofisticado.

Marcelino Sanz de Sautuola, 2  
[www.jorgevazquez.com](http://www.jorgevazquez.com)



COLETTE



Paula de Vicente dirige con éxito esta coqueta tienda multifirma para mujeres que quieren diferenciarse del resto. Su mantra: "no va de fashion victims, va de fashion makers".

Arrabal, 12-14  
Tlf. 942 039 256  
[www.colettesantander.com](http://www.colettesantander.com).  
Tienda online









**sombreros albero**

*Desde 1820*



*Tu tienes tu estilo, nosotros tu sombrero*

C/ San Francisco, 6 Tel - SANTANDER - Tel. 942 794 332

www.sombrerosalbero.es -  





**¡ÚNETE a la plataforma digital del comercio local!**



**Más de 300 comercios de la ciudad participan ya de esta iniciativa que acompaña, forma y asesora al pequeño comercio en su proceso de transformación digital y apertura de nuevos canales de venta online**

El Mercaderío es un proyecto innovador promovido por el Ayuntamiento de Santander con el apoyo y la colaboración de la Cámara de Comercio y Banco Santander para promover la cultura digital entre los pequeños comerciantes de la ciudad. Un ecosistema digital integrado por una plataforma de venta online dotada de diferentes recursos de marketing y comunicación enfocados y especializados en la promoción y formación del comercio local.

En su tercer año de vida, esta comunidad digital anida ya a más de 300 comercios de la ciudad y dispone de un catálogo de productos de más de 17.000 referencias. A lo largo de estos tres años, los técnicos e instituciones implicadas en el proyecto han venido trabajando con los comerciantes de Santander ayudándoles a desarrollar diferentes técnicas, acciones y estrategias de digitalización de sus negocios.

No hay que olvidar que uno de los objetivos principales que persigue este proyecto es concienciar, asesorar y acompañar al pequeño comercio en la

transformación digital de su negocio, así como facilitar su adaptación a las nuevas tendencias de información, comunicación, marketing y comercio electrónico.

### **¿Cómo?**

A través de un grupo de trabajo en el que los participantes pueden probar diferentes iniciativas, formarse y analizar las tendencias actuales.

De otro lado, también persigue concienciar al consumidor sobre la importancia del comercio local y de los productores de kilómetro cero en la economía de las ciudades. De esta manera, y a través de campañas de comunicación bien enfocadas, el proyecto trabaja en la sensibilización y la necesidad de consolidar estos pequeños comercios como alternativa de venta a las grandes superficies o cadenas comerciales.

Una de las claves del éxito de este proyecto descansa, precisamente, en el seguimiento continuo que se hace desde el equipo de El Mercaderío, que trabaja con todos los comercios a través de acciones

de formación, asesoramiento y atención personalizada ante cualquier demanda, y busca establecer sinergias comerciales entre pequeños comercios que se dirijan a segmentos de clientes similares.

### ¿Por qué los comercios deben entrar en esta iniciativa?

En primer lugar, para aprender. El Mercaderío dispone de un equipo de profesionales con una dilatada trayectoria para ayudar al pequeño comercio a adquirir habilidades y competencias claves para su desarrollo o éxito profesional en materia de comunicación, marketing, comercio electrónico...

En segundo lugar, para tener mayor visibilidad. El Mercaderío, a través de las instituciones que lo promueven, destina una inversión importante a publicitar y dar a conocer el pequeño comercio de



Santander y cuáles son sus productos, ofertas y negocios.

En tercer lugar, para innovar. Adquirir habilidades y competencias en digitalización, en el uso de la tecnología y en comunicación y marketing te permite desarrollar nuevas estrategias que tengan un impacto directo sobre el desarrollo de tu negocio.

En cuarto lugar, para crear comunidad. En El Mercaderío la interacción es algo común y siempre se trabaja bajo la premisa de que la unión hace la fuerza.

Así, ofrece a cada comercio un espacio único dentro de la plataforma en el que administrar su catálogo comercial y la información de forma estructurada sobre su empresa o negocio, subir promociones o realizar otra serie de actividades fundamentales para conseguir una presencia digital.

Además, elimina la incertidumbre que se genera en algunos procesos complejos



que conlleva la venta online. Para ello, con el equipo de soporte, que trabaja con todos los comercios para ayudarles a administrar correctamente su catálogo comercial y prestarles soporte durante todas las fases del ciclo de venta.

Hay que tener en cuenta que algunos de los comercios que empezaron en El Mercaderío nunca habían vendido online. Hoy la página web del proyecto cuenta con más de 290.000 visitas al año y un total de casi 7.000 clientes registrados.

### ¿Qué hay que hacer para apuntarse?

El Mercaderío es una iniciativa totalmente gratuita para el comercio local. Es decir, la formación, el acompañamiento, la comunicación y la publicidad están sufragadas por las instituciones promotoras del proyecto.

Cualquier comercio de Santander puede apuntarse a esta iniciativa, cada uno con sus objetivos. Existirán comercios que necesiten aprender; otros, que bajo una tutela más específica, necesiten ayuda en áreas como la comunicación, el marketing o comercio electrónico, y habrá otros comercios que tengan la necesidad de ponerse en marcha y comenzar a digitalizarse. Todos ellos son bienvenidos a El Mercaderío.





# MODA MASCULINA



## GOLF



Atractiva y seductora tienda de ropa, calzado y complementos de hombre al más puro estilo british mezclado con las mejores marcas nacionales e internacionales. Un espacio único donde encontrar de todo y para todos para completar un auténtico fondo de armario.

Plaza del Príncipe, 3 · Tlf. 942 312 975  
[www.golf-santander.com](http://www.golf-santander.com)



## TWEED



Cautivadora sastrería y camisería de hombre con la mejor selección de tejidos italianos e ingleses. Prendas únicas e irrepetibles llenas de glamour y elegancia.

Lope de Vega, 10 · Tlf. 942 218 805



## MUNDI



Comercio familiar de dilatada trayectoria fiel a algunas de las marcas de moda y complementos de caballero y señora más conocidas internacionalmente. Alquiler de smoking y de chaquet.

Calvo Sotelo, 12 y San Fernando, 44  
 Tlf. 942 228 211 / 942 211 163 · [www.mundi.es](http://www.mundi.es)



## GARAYO



Centenaria sastrería abierta a dos calles especializada en ropa y trajes de vestir y ceremonia para caballero.

Juan de Herrera, 12 – San Francisco, 13  
 Tlf. 942 226 355 · [www.garayo.es](http://www.garayo.es)





## VIA CONDOTTI



Glamurosa boutique al más puro estilo italiano. Toda una referencia para la moda masculina, con prendas exclusivas, de las más clásicas a las más originales y de tendencia. Especialistas en camisas, completamente hechas a mano y con la máxima calidad 100% italiana. Visita obligada para tus compras en Santander.

Rualasal, 19 Tlf. 942 095 475  
viacondottisantander  
@viacondotti\_santander



**MOOD UOMO**



Espacio multimarca de moda masculina que este verano estrenará emplazamiento ofrece una cuidada selección de colecciones para hombres únicos que quieran diferenciarse. Diversidad de estilos y propuestas de calidad para sentirse cómodo y elegante en cualquier ambiente y situación.

Rualasal, 21  
 Próxima apertura en Hernán Cortés, 29  
 Tlf. 942 188 527  
[www.mood-uomo.es](http://www.mood-uomo.es)



**RAMIRO DÍAZ**



La boutique de moda para el hombre en Santander. Marcas de lujo en un moderno y bonito envoltorio con escaparates a dos calles y una atención muy personalizada.

Juan de Herrera, 18 · Tlf. 942 212 811



**SILBON**



Esta firma cordobesa de moda masculina acaba de estrenar espacio en Santander. Calidad, diseño y estilo.

Juan de Herrera, 2 · Tlf. 942 102 774  
[www.silboshop.com](http://www.silboshop.com)





## CORSO ITALIA 47



Seductora tienda con una amplia selección de las mejores camisas italianas. De espectaculares estampados, desde las más clásicas hasta las de fantasías más peculiares. Atención óptima y personalizada.

Marcelino Sanz de Sautuola, 6  
Tif. 644 695 730



## BARBOUR

UNISEX

Nueva y espaciosa tienda de encantador interiorismo de esta clásica marca británica con una cuidada selección de ropa urbana y de campo para hombre, mujer y niño.

También calzado, camisetas y complementos.

Hernán Cortés, 45 · Tif. 942 211 276



## GOLF OUTLET

UNISEX

Holgado comercio de bella factura que ofrece moda y complementos unisex de firmas muy conocidas con importantes descuentos.

Hernán Cortés, 45 · Tif. 942 217 405





## LA NOVEDAD



Comercio de referencia en moda caballero que este año conmemora su 90 aniversario. Tres generaciones en constante evolución y siempre atentas a las últimas tendencias en sastrería, camisería, punto y complementos para el hombre de la mano de las mejores marcas.

Ataulfo Argenta, 2 y Aduana, 2  
Tif. 942 224 233



## ANDREW



Espaciosa y luminosa tienda de moda masculina con especial atención a la ropa de ceremonia.

Isabel II, 30 · Tif. 942 312 372  
[www.andrewsantander.com](http://www.andrewsantander.com)



## V'MAN



Espacioso comercio de moda de caballero con prendas desenfadadas y casual o del más puro vestir. Ropa y calzado de ceremonia y sastrería a medida.

Rualasal, 22 · Tif. 942 364 519

# MOOD

UOMO



ESPACIO DE MODA MASCULINA

RUALASAL, 21 · SANTANDER · TLF. 942 188 527

Próximamente en Hernán Cortés, 29.

MOOD-UOMO.ES  



**YVT MODA**



Vicente Trueba lidera con profesionalidad y experiencia este amplio y cuidado espacio con todo en el vestir para el hombre. Especialistas en moda ceremonia.

Isabel II, 23 · Tlf. 942 030 671  
[www.yvtmoda.es](http://www.yvtmoda.es)





# EL DUCADO

## ARTE Y ANTIGÜEDADES





## LEAL

Tienda con más de 100 años de historia con una clara apuesta por prendas de 0 a 12 años de firmas españolas. Artículos de canastilla.

Hernán Cortés, 43 · Tlf. 942 215 810



## LA OSITA

Interesante tienda de moda multimarca y complementos con cerca de dos décadas de experiencia en la venta de prendas y productos de 0 a 14 años.

Méndez Núñez, 9  
Tlf. 942 218 030



## MAWIKITO

Tienda de ropa y complementos infantil y para bebés. Moda de calidad fabricada en España para los más pequeños de la casa.

Avda. Valdecilla, 23  
Tlf. 942 341 635



## BARCELÓ

Pequeña tienda de moda infantil con prendas exclusivas para recién nacidos, bebés y niños de hasta diez años.

Isabel II, 19  
Tlf. 942 360 742





## DOÑA CARMEN



Empresa familiar con casi medio siglo de experiencia especializada en moda de bebé y de pequeños hasta 10 años. Un equipo de mujeres emprendedoras y con gusto capaces de ofrecer ropa, calzado y complementos de diseño a precios asequibles.

Isabel II, 5 · Tlf. 942 214 113  
[www.donacarmen.com](http://www.donacarmen.com)  
 Tienda online. Envíos gratuitos para compras superiores a 50 €







# ZAPATOS

## CALZADOS PAJARES



Zapatería unisex con más de 35 años de experiencia ofreciendo calzado de piel, cómodo y con estilo de las principales marcas nacionales. Atención esmerada y asesoramiento personalizado. También en Torrelavega.

Isabel II, 19  
Tif. 942 226 597





## CALZADOS BENITO



Comercio de dilatada y exitosa trayectoria que lleva 80 años vistiendo los pies de sus clientes –hombre y mujer– con zapatos de piel hechos en España que adquiere a fabricantes con los que colabora en su diseño. Calidad, comodidad y elegancia a precios populares. Servicio y atención personalizada.

Juan de Herrera, 2  
Tlf. 942 212 838  
[www.calzadosbenito.com](http://www.calzadosbenito.com)

**Made in Spain,**

la apuesta segura con la que ganamos todos



## WALES



Atractiva tienda con una cuidada selección de calzado de diseños nacionales e internacionales para la mujer.

Lealtad, 8 · Tlf. 942 210 020



## GASPAR

Comercio atendido por la cuarta generación de una familia de comerciantes del calzado y complementos multimarca para señora y caballero con siete establecimientos de diferente nombre repartidos por la ciudad.

Lealtad, 13 · Tlf. 942 211 346



## ORUÑA



Distinguido comercio con cerca de 80 años de experiencia en vestir los pies del hombre con marcas como George's, Lottusse, Barrats, Sebago, Lincoln Park USA, Rockport, Joya o Callaghan. Especialistas en calzado de artesanía, de confort con cámara de aire y tecnológico. Calzado testado clínicamente para pies con problemas y de recuperación.

Lealtad, 12 · Tlf. 942 228 591  
[www.calzadosoruña.com](http://www.calzadosoruña.com)



## BERTTA



Elegante y cuidada zapatería de mujer con modelos de los mejores diseñadores españoles e italianos. Calidad, comodidad y diseño. Especialistas en calzado de ceremonia.

Emilio Pino, 2 (esquina Isabel II)  
 Tlf. 942 260 493  
[www.bertha.es](http://www.bertha.es)



## LOOPO



Luminosa y moderna zapatería unisex comprometida con el desarrollo y el medio ambiente. Calzado y complementos ecológicos y sostenibles para quienes buscan calidad y confort para el día a día.

Amós de Escalante, 10  
 Tlf. 942 189 103  
[www.looposhoeroom.com](http://www.looposhoeroom.com). Tienda online





## DEFLORESYFLOREROS

Calzado exclusivo de mujer, con una personalidad muy definida y un espíritu innovador, fresco y original. Defloresyfloreros distingue y marca tendencias en el sector de calzado de mujer. Color, diseño y las bailarinas y sandalias con más personalidad del mercado. Serán tu perdición, querrás tenerlas todas!.

Arrabal, 18 · Tlf. 626 731 103  
@defloresyflorerosantander





## LOOKY AZUL



Comercio especializado desde hace más de 30 años en calzados de mujer en piel para sport y vestir. Marcas españolas e italianas.

Lealtad, 6  
Tif. 942 211 368



## ZAP-IN!



Calzado de piel de señora y caballero de firmas nacionales y europeas para el día a día. Precios razonables. También para niños y outlet con artículos rebajados.

San José, 19 / Lealtad, 13 y Lealtad, 3  
Tif. 942 216 465 / 942 313 071/942 210 941  
[www.zapin.es](http://www.zapin.es). Tienda online.



## FERRACHE

Luminosa zapatería en esquina con una amplia variedad de calzado unisex.

San Fernando, 16  
Tif. 615 646 550



## DIECINUEVE



Zapatería de mujer que completa su amplia oferta de calzado con una atractiva colección de bolsos.

C/ Rualasal, 19  
Tif. 637 575 428



## WALK

Zapatería multimarca de calzado en piel de larga trayectoria que, tras un pequeño paréntesis, regresa a su original establecimiento.

C/ Juan de Herrera, 6  
Tif. 942 212 078





# REGALOS & COMPLEMENTOS



## Yates & Cosas Boatique



Reconocido comercio que reúne una completa oferta de moda y complementos náuticos de las mejores marcas. Extensa oferta de regalos y artículos de decoración de clara inspiración marinera. Tienda online y envíos gratuitos en pedidos superiores a 100 € (España peninsular). Atención esmerada y profesional.

Hernán Cortés 40 · Tlf. 942 216 520  
[www.yatesycosasboatique.com](http://www.yatesycosasboatique.com)





## LA CENTRAL 1897



Sugerente y atractiva propuesta comercial que aúna arte, cultura y moda en un más que estimulante espacio con productos y creaciones muy singulares y originales. Estrena marca propia de moda y complementos: Marais Studio. El *concept store* de Santander.

Gándara, 5 y Hernán Cortés, 32

Tlf. 942 035 719

[www.lacentral1897.es](http://www.lacentral1897.es)






# Quima

CONCEPT STORE

LÁMINAS · CALCETINES · TAZAS · Y MÁS...



 [www.quimastudio.com](http://www.quimastudio.com)

 @quimastudio

 C/ Hernán Cortés 30  
Santander



## SOMBREROS ALBERO



Establecimiento que reúne la mayor variedad de gorras y sombreros de toda la región.

Moda y calidad garantizada de la mano de los mejores fabricantes del mercado.

"Tú tienes tu estilo y nosotros tu sombrero".

San Francisco, 6 · Tlf. 942 794 332  
[www.sombrerosalbero.es](http://www.sombrerosalbero.es)



## QUIMA CONCEPT STORE



Lara y Marie abanderan esta innovadora y creativa tienda de láminas vintage de paisajes de Cantabria y otros productos de fabricación local que diseñan ellas mismas. Además de su tienda de Santander, también venden sus productos online.

Hernán Cortés, 30  
[www.quimastudio.com](http://www.quimastudio.com)



## PICO



Todo un clásico de Santander que desde hace cerca de un siglo vive la tradición de los nacimientos y figuras navideñas. Entre sus estantes y gavetas se agolpan artículos de piel, detalles y complementos de todo tipo.

San Francisco, 21  
 Tlf. 942 211 839



## T'ENCONTRÉ



Sugerente tienda con complementos para el día a día y ocasiones especiales.

Especializada en tocados de encargo para eventos y calle.

Peña Herbosa, 11  
 Tlf. 942 396 757 / 686 194 298



## NIÁGARA

La casa del paraguas en Santander desde 1951.

Amplio repertorio de abanicos, sombrillas y bastones. Arreglos de paraguas.

Cervantes, 3  
 Tlf. 942 235 078



# ARTE&ENMARCACIONES



## LA BALDA PRINT STUDIO



Sugerente espacio donde producir, comprar y exponer obra gráfica. Especializados en serigrafía y risografía.

Santa Lucía, 33  
Tlf. 660 164 918



## ARTE SORTO. GALERÍA ESTE

Taller de enmarcaciones y pequeña galería de arte con exposiciones mensuales. Venta de obras de arte.

Mercado del Este, local 12 /Lope de Vega, 28  
Tlf. 942 217 368 / 942 362 189  
[www.galeriaeste.com](http://www.galeriaeste.com)



## ACUARELA



Esta pequeña y acogedora tienda acaba de mudarse unos metros a nuevo local sin variar su cuidada oferta de enmarcaciones y venta de obras de arte.

Lealtad, 3  
Tlf. 942 361 995



## CRISTALERÍA DEL CÁNTABRICO

Diáfano establecimiento especializado en vidrio y cristal. Taller de enmarcación. Cuadros, complementos y regalos.

Hernán Cortés, 59  
Tlf. 942 216 065



## Entrevista **ÁLVARO LAVÍN**

Concejal de Innovación, Comercio, Mercados y Relaciones Institucionales

### “El comercio local es cercanía, experiencia y asesoramiento”

Tras apenas un año en el cargo, el titular de Comercio y Mercados del Ayuntamiento reivindica el papel fundamental que los pequeños comerciantes locales desempeñan en la fijación de población y la creación de empleo. Firme defensor de utilizar la gestión de datos para poder tomar decisiones con criterio, sostiene que ya no vale con hacer lo mismo que antes, por lo que anima a los comercios a digitalizar y modernizar sus negocios y a aprovechar las muchas oportunidades que existen en materia de formación, ayudas, nuevos canales de venta o derivadas del creciente número de potenciales clientes que ofrece internet o el turismo.

**Pregunta.- En unas semanas cumplirá un año al frente de un área muy transversal. ¿Qué valoración hace de este periodo?**

**Respuesta.-** Ha sido un periodo de aprendizaje y de conocimiento del equipo que, además, ha sido fundamental para darme cuenta, como bien dice, de que es una concejalía muy transversal, ya que la innovación afecta a todas las áreas del Ayuntamiento. Asimismo, debo decir que en Comercio y Mercados estamos en un momento apasionante con la actualización de los cuatro mercados municipales y de promoción y dinamización del comercio con la continuación de diferentes campañas. Por su parte, en Relaciones Institucionales estamos intentando poner en valor el trabajo del equipo de organización de eventos, de

apoyo al Palacio de la Magdalena y de congresos, y por qué no, comenzando a perfilar un plan de relaciones institucionales en el que tengo puestas muchas ilusiones.

**P.- Alrededor del 30% de toda la actividad económica que se desarrolla en Santander corresponde al sector comercial. ¿Diría que los ciudadanos somos conscientes de ese importante peso específico que tiene el comercio para la economía de Santander?**

**R.-** Yo creo que sí somos conscientes. Pero nuestro trabajo debe estar encaminado a darle aún más valor si cabe a la labor de los comerciantes. Todos, cuando tenemos que afrontar una decisión de compra, barajamos varias opciones: la gran superficie, la compra online y el comercio local.

Lo que nosotros estamos intentando es poner en valor la capacidad de asesoramiento y la experiencia de nuestros comerciantes que, a nivel local, creo que desempeñan una labor importantísima de fijación de población y de creación de empleo, lo que debería tenerse en cuenta a la hora de optar por esta opción.

**P.- Según las cuentas municipales, su concejalía dispondrá este año de cerca de un millón de euros para Comercio y Mercados, incluidas las ayudas procedentes de los fondos europeos Next Generation. ¿Suficiente?**

**R.-** Teniendo en cuenta que el Ayuntamiento no ha subido los impuestos a los ciudadanos y que los precios han aumentado para todos, incluidos los sueldos y salarios, entiendo que el presupuesto está ajustado a nuestras disponibilidades económicas. Dicho esto, si tuviera que reclamar más, que ya lo hemos hecho, sería para lanzar una nueva edición de la campaña Santander Vale+, que saldrá en el segundo semestre del año con una dotación de 500.000 euros. ¿Por qué digo que hemos pedido más? Porque para esta campaña solo disponíamos en principio de la mitad, un montante que para una campaña como ésta no tenía demasiado sentido. Además, en las diferentes reuniones que hemos venido manteniendo con los comerciantes, todos sin excepción nos han solicitado la puesta en marcha de esta campaña.

**P.- Defiende la instalación de dispositivos en zonas comerciales que faciliten captar datos sobre flujos de personas que contribuyan a conocer cuál es el perfil del cliente de Santander. ¿Hay ya algún avance en este sentido?**

**R.-** Es una avance un poco genérico porque estamos en una fase muy embrionaria. Proviengo del ámbito de la empresa, y en ese mundo no se hace nada si no hay datos. Los datos son los que te permiten tomar decisiones con un criterio y un objetivo y evaluar con posterioridad el resultado. En las visitas a los comercios que llevamos a cabo, una de las cosas a las que también les invitamos es a la gestión del dato. En este sentido, un comerciante nos comentaba el otro día que tenía instalado un programa en la caja registradora que le permite saber a qué hora del día tiene más ventas. En función de eso, ha modificado su horario para adecuarlo a esa franja horaria. Eso, para nosotros, es fundamental a la hora de diseñar las campañas y de diversificarlas por toda la ciudad.

**P.- Acaba de apuntar la importancia de llevar a cabo campañas de promoción y dinamización comercial en zonas no céntricas de la ciudad. ¿El comercio se está abriendo a nuevas calles y zonas?**

**R.-** Históricamente, los santanderinos han utilizado la expresión 'bajar al centro' cuando tenían que hacer alguna compra o gestión. Pero, lógicamen-



“La nueva edición de la campaña Santander Vale+ saldrá en el segundo semestre del año con una dotación de 500.000 euros”

te, hay muchos barrios periféricos, como puede ser el de Castilla-Hermida, donde residen 35.000 personas; Nueva Montaña, San Román, Cueto o Bellavista que no podemos olvidar. Cuando hacemos campañas, muchas veces pensamos en los comercios y comerciantes del centro, pero nosotros tenemos que desarrollar campañas para toda la ciudad. Y le pongo un ejemplo: cuando recibimos propuestas para instalar un mercado en Santander, intentamos que no sea en la Plaza Porticada, en la de Pombo o la de Alfonso XIII y sí en cambio en Marqués de la Hermida, en el Alisal o en El Sardinero. Que lo haga en otras zonas para dinamizar otras zonas de la ciudad.

**P.- ‘El Mercaderío’, el market place local cuyo objetivo principal es impulsar la digitalización del comercio local de Santander cerró 2023 con casi 110.000 euros generados en ventas, 52.000 visitantes, más de 10.000 productos adquiridos y más de 260 comercios adheridos. ¿Satisfecho?**

**R.-** De momento, sí, aunque creo que este proyecto tiene aún mucho margen de mejora. Es una gran embrión y una apuesta maravillosa





**“El mercado de la Esperanza es el segundo edificio más visitado de la ciudad, después del Palacio de la Magdalena. Los mercados son espacios de vida”**

en la que tenemos que seguir trabajando para acercar la digitalización, y si me apuras también la modernización, al comercio local. Porque si bien es cierto que apostamos por el comercio local, tampoco debemos olvidar que ese mismo comercio puede hacer también comercio para toda España. En cualquier caso, es verdad que debemos de estar muy cerca del comerciante para que lleve a cabo este proceso. De lo contrario, no lo hará. Como los resultados no son inmediatos, necesita que lo acompañes, asesores y tuteles en la creación de ese entorno digital durante bastante tiempo. Porque, si se siente solo y con tanta carga de trabajo, al final puede abandonar ese camino. De todos formas, hay que dejar claro que El Mercaderío es un espacio para enseñar, aprender y experimentar para que los comerciantes implanten después sus propios canales de venta online.

**P.- Dígame tres atributos que definan al comercio local.**

**R.-** Cercanía, experiencia y asesoramiento.

**P.- ¿Cómo calificaría la situación que vive actualmente el comercio local?**

**R.-** El comercio local nunca ha tenido tantas oportunidades como ahora. Y me explico. Es verdad que nunca ha habido tanta competencia como la que existe ahora, pero también lo es que el comercio nunca ha contado con tantas

oportunidades a nivel de formación, de ayudas, de canales de venta, de clientes potenciales en la ciudad... El reto es monetizar todo eso. Que no es fácil. Cada uno tendrá que buscar una manera porque es evidente no hay una fórmula secreta para el éxito. Hay que trabajar la inteligencia emocional para que si un cliente entra a un comercio con intención de comprar, no se vaya sin hacerlo.

**P.- Algunas calles comerciales de la ciudad cada vez presentan más locales vacíos y con carteles de ‘se alquila’. ¿El principal problema son los altos precios de los alquileres o diría que hay otros?**

**R.-** Yo no diría que hay una sola causa. Creo que hay un cambio social, y eso está claro, pero no creo que haya una tendencia al cierre. Digamos que están cambiando nuestros hábitos de compra. Todos queremos ver nuestras calles con comercios, pero luego al final llegamos a casa y compramos por internet. Lo que tenemos que hacer es pensar que el comercio es vida en la ciudad. Que es empleo y que fija la población. Y que, cuando tomas una decisión de compra, tienes que ser consciente de que si la haces en la del tendero de debajo de tu casa, su hijo, que va con el tuyo al colegio, podrá seguir compartiendo las mismas cosas. Que hay cierre de comercios y un problema de relevo generacional, sí. Pero no es solo un tema de que los locales sean más caros o baratos. Es un problema global que

hay que afrontar desde muchos ángulos. ¿Cómo lo afrontamos en el Ayuntamiento? Ayudando a los comerciantes en todo lo que podemos con las herramientas que tenemos a nuestro alcance.

**P.- Los pequeños negocios buscan cada vez instalarse cerca de las zonas de ocio. ¿Hostelería y comercio forman un buen ticket para impulsar las compras?**

**R.-** Sí, sí, sin duda. Le pongo un ejemplo significativo: a la calle San Francisco le hace falta un local de hostelería. Si lo tuviera, dinamizaría mucho su actividad comercial. Por muchas actividades que hagamos y apoyo que les podamos prestar, al final nuestra cultura es de salir y estar en la calle. Y para eso, no hay nada como una cafetería para ver el escaparate y comprar. Me parece un tandem maravilloso.

**P.- Las franquicias, los centros comerciales, las grandes plataformas de comercio electrónico, la falta de aparcamiento... ¿Cuál es el mayor enemigo del comercio de proximidad?**

**R.-** La mayor amenaza es pensar que haciendo lo que has hecho toda la vida puedes seguir ganando dinero. Vuelvo a lo de antes. El comercio local tiene que actualizarse a los hábitos actuales. Si hoy en día se compra online, pues tendré que intentar vender online; si se hacen ofertas, campañas descuentos y promociones, pues tendré que hacerlas yo también; si veo que hay un centro comercial fuerte, a lo mejor tengo que crear una asociación de comerciantes fuerte para generar campañas. Lo que no podemos hacer es pensar que, haciendo lo mismo que veníamos haciendo, vamos a tener los mismos resultados.

**P.- ¿Cree que el comercio local es demasiado estacional y que depende en demasía del turismo?**

**R.-** Vamos a ver. No creo que dependa del turismo, pero sí es verdad que la época estival es muy importante para la ciudad. Y no solo para el comercio, diría que en general. Por eso, Santander dentro de su plan estratégico tiene una línea para tratar de desestacionalizar el turismo a través, por ejemplo, de la cultura, el turismo de congresos...

**P.- Más de ocho de cada diez pequeños comercios consideran que la reducción de la presión fiscal sería beneficiosa para mejorar su situación a medio plazo, según el Observatorio de Competitividad Empresarial publicado por la Cámara de Comercio de España. ¿El Ayuntamiento plantea algo en este sentido?**

**R.-** La política de Santander es la de no subir impuestos, un criterio por el que llevamos apostando al menos desde los últimos ocho años. Porque creemos que donde mejor está el dinero es en los bolsillos de los ciudadanos. Precisamente para que luego

lo pueda reinvertir en el comercio local y generar una economía circular en el entorno.

**P.- Los mercados municipales gozan de especial predicamento entre clientes que demandan el sabor de lo auténtico y valoran el trato directo y más personal. ¿Sopla vientos de cara para estos espacios comerciales que cada vez se configuran más como atractivos turísticos?**

**R.-** El mercado de la Esperanza es el segundo edificio más visitado de la ciudad, después del Palacio de la Magdalena. Los mercados son espacios de



.....  
“A la calle San Francisco le hace falta un local de hostelería. Si lo tuviera, dinamizaría mucho su actividad comercial”  
.....

vida. Si antes mencionaba la expresión de ‘bajar al centro’, no hay que olvidar que también se utiliza la de ‘bajar a la Plaza’. Puedes comprar en una gran superficie o un supermercado, pero difícilmente encontraras el trato y el consejo que te puede ofrecer tu carnicero de toda la vida. Creo que el mercado es la vida. Y aquí tenemos la suerte de tener cuatro grandes mercados, dos de ellos, como son Puertochico y México en proceso de remodelación y que abrirán con nuevos usos y superficies comerciales.

**P.- ¿Cómo se imagina que será o le gustaría que fuera el comercio local dentro de tres años, al final de esta legislatura?**

**R.-** Fijese. Es muy sencillo. Me gustaría que el comercio sintiera que le hemos escuchado y que hemos puesto en marcha parte de las ideas que nos han trasladado porque son beneficiosas para todos. Y poder, como ya he dicho, actualizar y poner al día los cuatro mercados.



### PERFUMERÍA PARÍS



Comercio familiar con una larga trayectoria en el sector de la perfumería, cosmética y el cuidado personal.

San Fernando, 72  
Tlf. 942 239 061



### PERFUMERÍA MAREPRIX



Establecimiento con gran variedad de fragancias y perfumes, productos cosméticos, accesorios para el cabello y artículos de limpieza e higiene personal. También productos para el hogar artículos de regalo.

San Francisco, 4 · Tlf. 942 363 480



### THE BEAUTY CORNER

Establecimiento de productos de cosmética y peluquería profesional al mejor precio. Venta online.

San Francisco, 16  
Tlf. 942 000 719  
<https://thebeautycorner.eu>



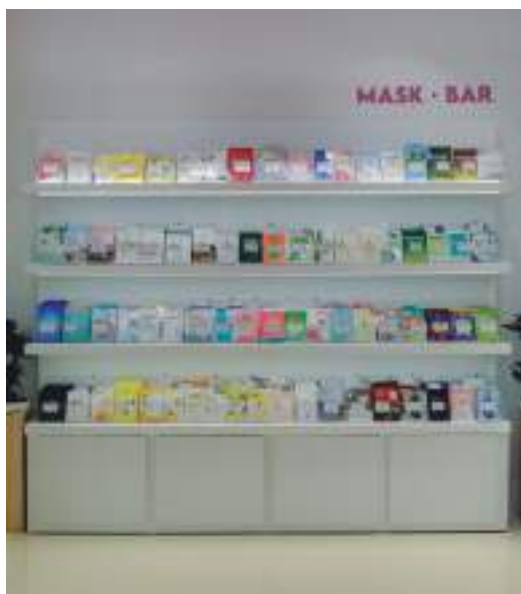


## MIKKUM

### KOREAN BEAUTY SECRETS

Laura Tirilonte guía el primer establecimiento de cosmética coreana en Santander. Productos y tratamientos naturales de las mejores marcas para el cuidado facial inspirados en el *layering*, la famosa rutina de belleza de este país asiático. Diez pasos para lucir una piel radiante. También cremas corporales y productos para el pelo. Precios razonables.

San Francisco, 4  
Tlf. 942 088 314 – 687 427 664  
[www.mikkum.com](http://www.mikkum.com)





# ÓPTICA



## ÓPTICA PEREDA



Establecimiento centrado en la salud visual que brinda a sus clientes la más selecta atención mediante un completo gabinete optométrico y confiando únicamente en los más prestigiosos y reconocidos laboratorios. Ofrece productos de la máxima calidad y una gran colección de monturas en exclusiva para los amantes de las gafas. Piezas únicas y alternativas seleccionadas directamente en las principales ferias internacionales del sector.

Paseo de Pereda 22 · Tlf. 942 096 522  
[www.opticapereda.com](http://www.opticapereda.com)





## CENTRAL ÓPTICA



Comercio de referencia con más de cuarenta años de experiencia en el sector. Central Óptica ofrece servicios de optometría clínica avanzada además de monturas de primeras marcas. También en Maliaño y Torrelavega.

C/ Lealtad, 11 - C/ Hernán Cortés, 36  
 C/ Vargas, 55  
 C/ Gral. Dávila, Cta. de la Atalaya  
 Tlf. 942 223 445  
[www.central-optica.com](http://www.central-optica.com)





## GERMÁN ZUBELDIA

Atractivo comercio de esmerado escaparatismo con más de quince años de experiencia en el cuidado de la salud visual. Especialista en la atención de la baja visión y en la adaptación de lentes de contacto, está considerada la primera óptica independiente en certificar unas gafas de protección para el trabajo. Análisis visuales y asesoramiento estético.

Rualasal, 7  
Tlf. 942 229 845  
[www.opticasantanderzubeldia.es](http://www.opticasantanderzubeldia.es)



## SAMOT



Óptica con un siglo de experiencia que reúne en un mismo espacio creativo diseños de gafas exclusivos de marcas independientes, un gabinete óptico y un *concept store* de su propia marca: Vito&Willy.

Lealtad, 7 · Tlf. 942 212 456  
[www.samot.com](http://www.samot.com). Tienda online.



## ÓPTICA SUR



Con más de 28 años de trayectoria, esta óptica multimarca ofrece las últimas tendencias con propuestas de firmas clásicas y alternativas. Audífonos.

San José, 20  
Tlf. 942 365 064





# DECORACIÓN & INTERIORISMO



## DOMÉSTICA



La casa del diseño y el buen gusto. Comercio de cuidadas formas y atractiva presentación que ofrece todo un universo de objetos útiles y decorativos para el hogar, además de originales regalos para todos los públicos. Artículos de procedencia italiana, nórdica, alemana, británica, holandesa y, por supuesto, española dan sentido a este exquisito establecimiento con oficina de diseño en la trastienda.

Hernán Cortés, 38

Tlf. 942 052 496

[www.domesticasantander.com](http://www.domesticasantander.com)

Venta online. Envío gratuito en compras superiores a 80 €.







## NUMA



Luminosa tienda en esquina de amplio y atractivo escaparate con una esmerada oferta en muebles de diseño y decoración. Todo lo que necesitas para hacer de tu casa un espacio único. Proyectos integrales a medida.

Hernán Cortés, 33  
Tlf. 942 134 982  
[www.numadecoracion.es](http://www.numadecoracion.es)



## CROMODURO



Fascinante espacio con particulares propuestas para un hogar alternativo y lujoso, entendido en términos de originalidad y exclusividad.

Castelar, 1 · Tlf. 942 030 002  
[www.cromoduro.net](http://www.cromoduro.net)



## LARCOA



Exclusivo y cautivador showroom que ofrece todo tipos de proyectos personalizados de interiorismo a nivel global. Firmas internacionales.

Castilla, 81 · Tlf. 942 367 118  
[www.larcoaestudio.com](http://www.larcoaestudio.com)



# ANTIGÜEDADES



## BROCANTE & ANTIQUES



Acogedor espacio con piezas originales de los siglos XIX y XX. Mobiliario y artículos de cristal, porcelana, textil y luminarias. Joyería y coleccionismo.

Del Medio, s/n · Hernán Cortés, 5  
Tlf. 630 793 293



## GLORIA MONASTERIO

Tienda de anticuario y decoración. Mueble auxiliar, complementos de cristal, porcelana y lámparas. Objetos de coleccionismo. Bolsos, bisutería y piezas vintage.

Plaza Pombo, 4  
Tlf. 942 225 225



## EL DUCADO



Un antiguo taller sirve de perfecto envoltorio para este nuevo y sugerente espacio de arte y antigüedades colmado de objetos de porcelana, muebles restaurados, aparadores, butacas, alfombras, máscaras africanas y piezas de arte contemporáneo, entre otras joyas del pasado.

Daoiz y Velarde, 23  
Tlf. 655 577 455







# TEXTIL, HOGAR & MERCERÍA



## LA CONCHITA

Todo un referente en la ciudad con más de 110 años de actividad comercial ofreciendo ropa de cama y mesa y lencería de señora y caballero.

Isabel II, 23  
Tlf. 942 224 236



## CONFECCIONES LABOR



Nuevo y espacioso establecimiento de esta casa con más de 70 años de historia especializada en colegios, ropa laboral y del hogar.

Daoiz y Velarde, 3  
Tlf. 942 227 938



## SAN JOSÉ

Comercio a dos calles de venta al por menor de todo tipo de artículos de mercería. Desde 1941.

Rualasal, 3  
Tlf. 942 227 831



## EL BOTÓN DE ORO

Pequeño local con cerca de 70 años de experiencia en la venta de botones, tiras bordadas, encajes puntilla y otros productos típicos de mercería.

Lealtad, 1  
Tlf. 942 224 521



# JOYERÍA & RELOJERÍA



## MATRA



Distinguida joyería y relojería recién remozada y ampliada de saga familiar con más de 50 años de trayectoria. Relojes de marcas exclusivas como Omega, Breitling, Longines, Hamilton, Certina, Tissot, Perrelet o Rado. Especialistas en joyería de compromiso y bodas. Asesoramiento y servicio profesional y personalizado.

Isabel II, 19 · Tlf. 942 228 341  
[www.joyeriamatra.com](http://www.joyeriamatra.com)





## MATIZ



Local que apuesta por un nuevo concepto en oro, alta joyería en plata y relojería de moda con el trato especializado de más de 75 años de experiencia.

Isabel II, 12  
Tlf. 942 223 972



## MUÑIZ



Comercio con más de 80 años de experiencia en el sector. Joyas exclusivas y gran selección de alianzas para bodas, anillos de pedida, artículos de regalo y las mejores marcas de relojería suiza como Tag Heuer, Longines, Oris, Rado, Hamilton, Tissot, Ck o Swatch

Calvo Sotelo, 6  
Tlf. 942 212 339







## JOYAS ANTIGUAS SARDINERO



Firma dedicada a la compraventa de joyas antiguas con tiendas en Santander, Bilbao y Madrid. Amplia colección de estilos que abarcan desde finales del XVIII hasta los años 80 pasando por el Art Decó, el Art Nouveau, y la época Chevalier.

Paseo Pereda, 17  
Tif. 942 396 091  
@joyassardinero



## BANNATYNE



La joyería de lujo por excelencia en Santander. Evocador y moderno comercio con fachada a tres calles de exquisitas formas y elegante presentación heredero de la tradición Presmanes.

Paseo de Pereda, 7  
Tif. 942 287 373  
[www.bannatynejoyeros.com](http://www.bannatynejoyeros.com)



## JOYERÍA JAVIER



Joyería y relojería con más de 40 años de experiencia que ofrece una amplia gama de piezas de alta calidad en oro y plata. También regalos, placas y trofeos.

Amós de Escalante, 2 y Camilo Alonso Vega, 14  
Tif. 942 211 702 y 942 235 744



## MARÍA JESÚS GIL

Joyería especializada en piedras preciosas y semipreciosas con diseños exclusivos y personalizados. Más de trece años creando e innovando montajes de piezas en oro y plata para la mujer de hoy en día. Firmas de alta joyería en plata.

Hernán Cortés, 20  
Tlf. 942 310 252



## JOYERÍA NACHO CIEZA



Céntrica joyería con más de 75 años de trayectoria especializada en alianzas de boda y anillos de compromiso.

Jesús de Monasterio, 3  
Tlf. 942 078 831





# LIBRERÍA



## RE-READ



Acogedora y moderna librería *low cost* con una extensa y variada oferta de libros casi nuevos a un precio casi imposible (un libro, 4€; dos, 6€; y 5 libros, 12€). Porque siempre hay libros leídos y libros por leer. También compran libros.

Rualasal, 11  
Tlf. 620 500 231  
[www.re-read.com](http://www.re-read.com)



## LA VORAGINE



Sugerente y acogedor espacio de cultura crítica con más de 5.000 títulos de ensayo, poesía y narrativa independientes, además de libros infantiles libres de prejuicios y alguna que otra joya impensable.

Cisneros, 69 · Tlf. 942 375 226  
[lavoragine.net](http://lavoragine.net)





## GIL

Encantador y seductor comercio familiar con varios establecimientos y más de medio siglo de trayectoria consagrada a fomentar la lectura. Una librería de fondo con interés en la narrativa, el ensayo y la poesía que también presta una especial atención a la literatura infantil y juvenil. Un evocador espacio para recomendar, escuchar, sentir y compartir.

Nueva sección de papelería en local anexo.

Hernán Cortés, 23 (Plaza Pombo)  
y otras direcciones  
Tlf. 942 214 961  
[www.libreriagil.com](http://www.libreriagil.com)  
Tienda online



## LIBROS ANTUÑANO



Seducor y atractivo espacio para los libros antiguos, descatalogados o huérfanos que buscan dueño.

Una librería de lo viejo comprometida con el desarrollo de actividades culturales como club de lectura, talleres de escritura creativa, presentaciones de libros, conciertos...

Alonso, 5 · Tlf. 601 430 051  
[www.librosantunano.com](http://www.librosantunano.com)



## NEXUS-4



La casa del cómic en Santander. Espacio para los apasionados por las viñetas.

Complementos, juegos y merchandising.

Madrid, 10 · Tlf. 942 211 934  
[www.nexus-4.es](http://www.nexus-4.es)



# PELUQUERÍA



## SEENSAY



Elegante y diáfano espacio especializado en salud capilar y estética. Tratamientos Indiba para estimular el rejuvenecimiento y revitalización de la piel. Cuidados diseños unisex con productos naturales de primeras marcas internacionales. Amplia y reconocida experiencia en bodas y maquillaje profesional con aerógrafo.

Próximo traslado de Hernán Cortés a Cádiz, 18.

Cádiz, 18  
Tlf. 942 216 356 / 637 257 489  
[www.seensay.es](http://www.seensay.es)





## MACAVI

Salón de peluquería ubicado en pleno casco viejo de la ciudad que mantiene intacta la impronta de esta firma dirigida a una mujer moderna y con deseos de gustar. La tecnología al servicio de una modernidad informal que demanda estilos dinámicos y de fácil y segura ejecución. Lunes y jueves descuento joven.

Del Medio, 13 / Otras direcciones  
Tlf. 942 221 071  
[www.macavi.es](http://www.macavi.es)



## EDUARDO & PILAR PESCADOR

Peluquería con más de medio siglo de trayectoria y varios salones en la ciudad dedicados al cuidado del cabello. Tratamientos de estética y cabinas privadas.

Paseo de Pereda, 28 y otras direcciones  
Tlf. 942 216 707  
[www.eduardoypilarpescador.com](http://www.eduardoypilarpescador.com)



## ELENA SALMÓN



Acogedor salón especializado en el cuidado integral del cabello con productos de calidad elaborados a partir de ingredientes orgánicos y naturales.

Cádiz, 14  
Tlf. 942 212 041  
[www.elenasalmon.com](http://www.elenasalmon.com)





# ECO/GRANEL



## EL COLMADO



Acogedora tienda con atención personalizada. Productos a granel esencialmente ecológicos, en su mayoría, de productores locales. Frutas y verduras de temporada, legumbres, arroces y variedad en especias, semillas y panes artesanos. También carne ecológica de Cantabria.  
Camilo Alonso Vega, 16  
Tlf. 611 404 720



## A PUÑAOS



Considerada la primera granería de Santander, este bonito espacio de sugerentes olores ofrece toda suerte de productos a granel de calidad: especias, ajo negro, legumbres, arroces, licores y harinas.

Sevilla, 4  
Tlf. 942 031 133 / 633 681 024



## EL SÚPER DE LOS PASTORES



Sugerente red de tiendas especializadas en alimentos ecológicos y de productores locales para quienes buscan una forma diferente de comprar y alimentarse. Compra poco, bueno, sano y directo.

Avda. Los Infantes, 85 y otras direcciones.  
Tlf. 942 791 314  
[www.elsuperdelospastores.com](http://www.elsuperdelospastores.com)



## LA HUERTA DE TERESA

Tienda con huerta propia y una apuesta clara por los productos 100% ecológicos de procedencia local. Especialistas en fruta y verdura fresca de temporada, dispone de una extensa y selecta lista de referencias entre las que sobresalen panes, carnes y lácteos de Cantabria y legumbres a granel. Larga experiencia y esmerada atención personalizada.

La Pereda, 8  
Tlf. 620 438 338 / 629 948 036



## LA TIENDA DEL CENTRO

Local con productos frescos, ecológicos y sostenibles de la asociación Ampros comprometida con los derechos de las personas con discapacidad intelectual y el cuidado del medio ambiente.

C/ Marcelino Sanz de Sautuola, 8  
Tlf. 628 187 152



## TÍA VITA

Coqueto puesto de productos ecológicos y de proximidad que apuesta por una alimentación consciente. Envíos a domicilio

Mercado de la Esperanza. Puesto 38  
Tlf. 616 557 625  
[www.tiavita.es](http://www.tiavita.es)





## ¡Ven a disfrutar de las mejores anchoas y productos gourmet!

Refugio para los amantes de la gastronomía y el lugar ideal para descubrir los sabores de la esencia de Cantabria. Te esperamos en el vibrante Mercado del Este de Santander o en la tranquilidad de los 2000 m2 de jardín de nuestro nuevo espacio Doña Tomasa - La Casona en Gajano.

Visítanos y vive la experiencia de Doña Tomasa.

*Doña Tomasa*  
— LA BARRA —

Mercado del Este - Santander  
C/ Hernán Cortés 2, 39003  
Tlf. 649 140 940

*Doña Tomasa*  
— LA CASONA —

Barrio Presmanes 95, Marina de  
Cudeyo, Gajano, 39618  
Tlf. 669 571 959

[www.donatomasa.com](http://www.donatomasa.com)







GOURMET



## DIFERENTE



Comercio de referencia en alimentación especializada y gourmet. Amplia variedad y selección de productos de primera calidad de Cantabria y del resto del mundo. Para satisfacción de los paladares más exigentes.

Vargas, 55 y Joaquín Costa 28 · Tlf. 942 375 077 / 942 281 782 · [www.diferente.es](http://www.diferente.es). Tienda online.



## REIGADAS



Mateo Alonso abandera esta recogida charcutería de larga trayectoria especializada en vinos y jamones. Selección de licores y productos artesanos de Cantabria.

Castilla, 7  
Tlf. 942 216 540



## MANTEQUERÍAS CÁNTABRAS

Negocio fundado a mediados del siglo XIX dedicado con esmero a la comercialización de los mejores vinos, licores y productos de alimentación.

Hernán Cortés, 4 (Mercado del Este)  
y Joaquín Costa, 47 · Tlf. 942 074 787 / 942 277 899  
[www.mantequerascantabras.com](http://www.mantequerascantabras.com) · Tienda online

## EL MERCAO



Diáfana tienda de alimentación y frutería con amplio surtido de productos de primerísima calidad.

Amplio horario y esmerada atención.

Avda. Reina Victoria, 9

Tlf. 942 361 128







Descubre el auténtico placer gastronómico con las exquisitas anchoas y selección gourmet en nuestras tiendas  
Doña Tomasa

Un refugio para los amantes de la gastronomía y el lugar ideal para tus compras y regalos gourmet.

PRÓXIMAMENTE



**Doña Tomasa**  
Zona del Sardinero  
Verano 2024



### *Doña Tomasa*

C/ Hernán Cortés 37,  
39003, Santander  
601 73 62 56

### *Doña Tomasa*

Bo. Evaristo Lavín, 140B,  
39130 Pedreña, Cantabria  
613 14 50 90

[www.donatomasa.com](http://www.donatomasa.com)



## LOS TIMOTEOS

Comercio de alimentación con charcutería, quesos y productos delicatessen cántabros.

Del Medio, 19 · Tlf. 673 473 757



## EL RINCÓN DEL JABUGO



Zaida lidera con simpatía esta tienda de productos seleccionados y delicatessen en la que reina el jamón ibérico. Jamones y paletas ibéricas por piezas enteras, loncheados o cortados a cuchillo. Embutidos, quesos, dulces, conservas y otras delicias gourmet. Servicio a domicilio.  
Rualasal, 23 · Tlf. 942 360 983 / 635 499 174  
[@elrincondeljabugosantander](https://www.instagram.com/elrincondeljabugosantander)



## TORRE SABER COMER

Moderno comercio de alimentación con platos cocinados y precocinados de elaboración propia. Charcutería y carnicería, frutas selectas, congelados y amplia bodega. Obrador de pan y repostería.

Montejurra, 1 · Tlf. 942 333 768  
[www.torresabercomer.es](http://www.torresabercomer.es). Servicio a domicilio



## LA CHINATA SANTANDER



Bruno Noriega y Lorena Gancedo tutelan con simpatía y profesionalidad esta tienda gourmet que acaba de trasladarse a la calle Rualasal nº 1. Especializada en aceites de oliva extra y cosmética ecológica y natural para él y ella, además de sugerentes packs de regalo. Precios contenidos y atención personalizada.

Rualasal, 1  
Tlf. 942 052 600  
[www.lachinata.es](http://www.lachinata.es)





### ENTR3OLIVOS

Negocio familiar consagrado a la venta de los mejores aceites de oliva virgen extra y ecológicos procedentes de diferentes zonas productoras. Selecta oferta de chocolates artesanos y bombones, mermeladas y mieles naturales de Cantabria.

San José, 17 · Tlf. 623 442 164



### MI ALACENA

Espacioso comercio en esquina especializado en jamones y embutidos. Amplia selección de quesos, conservas, vinos y otros productos gourmet. También en Jesús de Monasterio, 1

Peñas Herbosa, 33  
Tlf. 942 042 796 – 605 428 751



### MANTEQUERÍAS FRANKFORT

Tres generaciones de la familia Peña apadrinan este establecimiento abierto a dos calles en 1955 que ofrece cerca de 300 referencias de vinos y licores, además de una detallada selección de productos típicos de Cantabria. Servicio a domicilio.

Rualasal, 5 · Tlf. 942 226 091



### DELICATESSEN PRISA

Comercio esquintero con aroma a tienda de barrio con una amplia selección de productos típicos de Cantabria y delicatessen nacional. Expertos en anchoas del Cantábrico.

San Fernando, 16 · Tlf. 660 241 066



### LA ERMITA CANTABRIA

Innovadora empresa de alimentación que comercializa sus propios productos de máxima calidad en flanes, yogures y quesos, postres, mermeladas de frutas y platos de legumbres cocinados según las recetas tradicionales.

Jesús de Monasterio, 2 · Tlf. 942 704 300  
[www.delicatessenlaermita.com](http://www.delicatessenlaermita.com). Tienda online.



# CAFÉ & TÉS & DULCES



## VEGA



Confitería tradicional de exquisita calidad y amplio espectro presentado en un moderno espacio de dos plantas. Café, bombones y chocolates.

Hernán Cortés, 41  
Tlf. 942 215 957



## EL DROMEDARIO



Coqueto puesto de venta en el Mercado del Este que despacha café en grano y molido de diferentes procedencias. Venta de licores y cremas de café.

Hernán Cortés, 4 · Tlf. 942 360 308  
[www.grupodromedario.com](http://www.grupodromedario.com)  
Tienda online





## DOROTEA & TEODORO



Para los apasionados del té y su cultura. Ampla selección de infusiones y tés con más de un centenar de variedades de origen y blends. Mezclas propias. Minuciosidad, profesionalidad y creatividad para ofrecer sorbitos de placer.

Juan de Herrera, 4  
Tlf. 942 363 826  
[www.doroteayteodoro.com](http://www.doroteayteodoro.com) · Venta on line



## MUNÉ



Negocio acristalado de maestros pasteleros desde 1910 especializado en pasta de té.

Marcelino Sanz de Sautuola, 9  
Tlf. 626 145 195



## BANGALORE



Luminosos establecimiento de nuevo cuño con una cuidada de selección de cafés de procedencia italiana, pastas de Cervera de Pisuegra y tés franceses.

Avda. de Pontejos, 3  
Tlf. 695 933 799

# FLORES



## LAS FLORISTAS



Floristería centenaria especialista en bodas, comuniones, celebraciones y eventos. Plantas, decoración y otros servicios florales. Entrega a domicilio.

Plaza de los Remedios, 2

Tlf. 942 226 063

<https://floristeria-las-floristas.negocio.site>



## REBOLLEDO



Empresa familiar dedicada al negocio de las flores y plantas naturales desde hace más de un siglo. Artículos de decoración, mobiliario y regalos.

Alonso Vega, 4 / Plaza del Cuadro, 4

Tlf. 942 331 200 / 942 212 513

[www.floristeriarebolledo.es](http://www.floristeriarebolledo.es). Venta online



## LAFUENTE



Cinco generaciones de floristas dan sentido a este negocio referente en floristería artística y de calidad.

Jardines de Pereda, 1

Tlf. 942 212 072 / 942 362 272

[www.lafuentefloristas.es](http://www.lafuentefloristas.es). Venta online.



## CIRIACO



Establecimiento de decoración floral especializado en ceremonias, eventos y congresos. También escaparatisimo, decoración de interiores y ramos y centros de regalo.

Daoiz y Velarde, 5

Tlf. 942 222 427 / 629 873 973

[www.ciriacofloristeria.com](http://www.ciriacofloristeria.com)





# MERCADOS

## MERCADO DE LA ESPERANZA



Edificio modernista de piedra, hierro y vidrio icono de la alimentación en la ciudad. Puestos de pescado en la planta baja y de carnes, frutas y verduras en la superior. En el exterior, venta de productos agropecuarios martes, viernes y sábados por la mañana y de confección y calzado los lunes, miércoles y jueves.

Plaza de la Esperanza

Tlf. 942 203 087

[www.mercadodelaesperanza.com](http://www.mercadodelaesperanza.com)







## MERCADO DE MÉXICO

Este mercado de tres plantas sobre el que está proyectada una reforma integral para acoger a partir de 2026 nuevos usos comerciales, cuenta en la actualidad con una docena de puestos de alimentación. En su exterior, se celebra por las mañanas un mercadillo en el que los lunes, miércoles y jueves se venden productos agropecuarios y los martes y viernes, confección y calzado.

Alta, 133  
Tif. 942 346 192



## MERCADO DE PUERTOCHICO

La segunda quincena del mes de julio marca el pistoletazo de salida de este espacio que ha sido objeto de una rehabilitación integral con el fin de modernizar y revitalizar el mercado tradicional de productos y el comercio de proximidad e introducir próximamente nuevos usos con la concesión de un área de restauración y hostelería.

Andrés del Río, 1  
Tif. 942 223 967



## MERCADO DEL ESTE

Rehabilitado mercado construido en 1842. Sus galerías interiores acogen una amplia oferta de hostelería y tiendas especializadas en arte, alimentación, flores y videojuegos.

Hernán Cortés, 4  
Tlf. 942 212 534





Isabel II, 19  
Santander

**MATRA**  
joyería relojería

*Muñiz*  
joyeros orfebres

Calvo Sotelo, 6  
Santander





# MERCADERÍO SANTANDER



**¡SOLO FALTAS TÚ!**  
**ÚNETE A LA PLATAFORMA QUE IMPULSA  
EL COMERCIO LOCAL DE SANTANDER**



**ELMERCADERIO.ES**

