

ANEXO I

TIPOLOGÍA EVENTO MICE SEGÚN CRITERIO DEL SPAIN CONVENTION BUREAU



1 >

CONGRESO

ORGANIZACIÓN GENERADORA

Vocación Pública: colegio, asociación o sociedad profesional, universidad, federación, entidades privadas.

Es una reunión que no está orientada al negocio, tiene una frecuencia generalmente fija y es de naturaleza extraordinaria, en la cual los participantes perteneciendo a diversos lugares se reúnen en un lugar y momento predeterminado, para asistir a una reunión organizada donde los delegados tienen un rol multi-interactivo, de discusión y competencia, a menudo ayudados por servicios especializados.

DURACIÓN
MÍNIMA
2
DÍAS

PERNOCTACIÓN
MÍNIMA
1
NOCHE

MÍNIMO
50
PARTICIPANTES

Temática más común: Médico – sanitaria, científica, cultural, económico – comercial, pública, tecnológica, universitaria...



2 >

CONVENCIÓN, REUNIÓN O INCENTIVO DE EMPRESA

ORGANIZACIÓN GENERADORA

Vocación privada: Empresa, entidad privada, grupos empresariales...

Las reuniones corporativas son aquellas reuniones orientadas a los negocios en las cuáles los participantes representan a la misma compañía, grupo de sociedades, joint-venture, o relaciones cliente/ proveedor

DURACIÓN
MÍNIMA
2
DÍAS

PERNOCTACIÓN
MÍNIMA
1
NOCHE

MÍNIMO
30
PARTICIPANTES

Temática más común: Comerciales, ventas, distribución de productos, presentación de nuevos productos...



3 >

JORNADA/ SEMINARIO / SIMPOSIO

ORGANIZACIÓN GENERADORA

Vocación Pública: colegio, asociación o sociedad profesional, universidad, federación. Vocación privada: empresa, entidad privada, grupos empresariales...

Los foros, los coloquios, los seminarios, los simposios y las conferencias (de acceso restringido) son reuniones especializadas de una naturaleza técnica y académica cuyo objetivo es hacer un estudio profundo de varias materias que pueden ser predeterminadas o no, y cuyo tratamiento requiere un diálogo interactivo entre especialistas.

DURACIÓN
MÍNIMA
6
HORAS

NO HAY
PERNOCTACIÓN
MÍNIMA

MÍNIMO
50
PARTICIPANTES

Temática más común: Médica – sanitaria, científica, cultural, económico – comercial, pública, tecnológica, universitaria, ...

Quedan excluidas del mercado de reuniones (congresos, convenciones, jornadas) aquellas reuniones que tengan por objeto: manifestaciones culturales (conciertos, recitales,...), manifestaciones deportivas, encuentros de escuelas o asociativos, galas o ferias.