Check Point Threat Extraction secured this document
Get Original

ANEXO I

TIPOLOGÍA EVENTO MICE SEGÚN CRITERIO DEL SPAIN CONVENTION BUREAU

1 CONGRESO

ORGANIZACIÓN GENERADORA
Vocación Pública: colegio, asociación o sociedad profesional, universidad, federación, entidades privadas.

Es una reunión que no está orientada al negocio, tiene una frecuencia generalmente fija y es de naturaleza extraordinaria, en la cual los participantes perteneciendo a diversos lugares se reúnen en un lugar y momento predeterminado, para asistir a una reunión organizada donde los delegados tienen un rol multi-interactivo, de discusión y competencia, a menudo ayudados por servicios especializados.

DURACIÓN MÍNIMA 2 DÍAS
PERNOCTACIÓN MÍNIMA 1 NOCHE
MÍNIMO 50 PARTICIPANTES

Temática más común: Médico – sanitaria, científica, cultural, económico – comercial, pública, tecnológica, universitaria...

2 CONVENCIÓN, REUNIÓN O INCENTIVO DE EMPRESA

ORGANIZACIÓN GENERADORA
Vocación privada: Empresa, entidad privada, grupos empresariales,...

Las reuniones corporativas son aquellas reuniones orientadas a los negocios en las cuáles los participantes representan a la misma compañía, grupo de sociedades, joint-venture, o relaciones cliente/proveedor

DURACIÓN MÍNIMA 2 DÍAS
PERNOCTACIÓN MÍNIMA 1 NOCHE
MÍNIMO 30 PARTICIPANTES

Temática más común: Comerciales, ventas, distribución de productos, presentación de nuevos productos...

3 JORNADA/ SEMINARIO / SIMPOSIO

ORGANIZACIÓN GENERADORA
Vocación Pública: colegio, asociación o sociedad profesional, universidad, federación. Vocación privada: empresa, entidad privada, grupos empresariales...

Los foros, los coloquios, los seminarios, los simposios y las conferencias (de acceso restringido) son reuniones especializadas de una naturaleza técnica y académica cuyo objetivo es hacer un estudio profundo de varias materias que pueden ser predeterminadas o no, y cuyo tratamiento requiere un diálogo interactivo entre especialistas.

DURACIÓN MÍNIMA 6 HORAS
NO HAY PERNOCTACIÓN MÍNIMA
MÍNIMO 50 PARTICIPANTES

Temática más común: Médica – sanitaria, científica, cultural, económico – comercial, pública, tecnológica, universitaria, ...

Quedan excluidas del mercado de reuniones (congresos, convenciones, jornadas) aquellas reuniones que tengan por objeto: manifestaciones culturales (conciertos, recitales,...), manifestaciones deportivas, encuentros de escuelas o asociativos, galas o ferias.